

WERBUNG MIT RÜCKENWIND

A cyclist wearing an orange jersey and black shorts is riding a road bike on a paved path. The path is bordered by tall, dry grass. The background is a bright, sunny day. The image is used as a background for the advertisement.

PODCAST ADS FÜR BESONDEREN ANTRIEB
ZUR ERREICHUNG DER WERBEZIELE

25.06.2025

ARD  MEDIA

GUTE GRÜNDE FÜR PODCAST ADVERTISING

PODCASTS SIND DAS IDEALE MEDIUM FÜR MARKEN AUS DEM FAHRRAD SEGMENT

01

ZIELGRUPPENGENAU – SPORTLICH, URBAN, MOBIL

Podcast-Hörer sind häufig aktiv, gesundheitsbewusst und mobilitätsaffin. Sie sind überdurchschnittlich gebildet, einkommensstark und technikinteressiert. Sie stehen nachhaltigen, smarten Mobilitätslösungen offen gegenüber.

02

HOHES INVOLVEMENT & AUFMERKSAMKEIT

Podcasts werden bewusst und konzentriert konsumiert – meist mit Kopfhörern. Native Werbeintegrationen (z.B. Host-Reads) wirken authentisch und vertrauenswürdig. Die Werbewirkung ist nachweislich hoch – besonders bei erklärungsbedürftigen oder hochwertigen Produkten, wie Fahrräder oder Zubehör.

03

UMFELD FÜR NACHHALTIGKEIT

Fahrradmarken stehen für Umweltbewusstsein, Lifestyle und Bewegung. Das passt hervorragend zu Podcast-Formaten mit Fokus auf: Nachhaltigkeit, Gesundheit & Fitness, Stadtleben & Mobilität, Abenteuer, Outdoor & Reisen.

04

WERBEWIRKUNG ENTLANG DER CUSTOMER JOURNEY

Brand Awareness:
Inspirierende Platzierung in thematisch passenden Formaten

Consideration:
Glaubwürdige Erklärungen und Produktnutzen im Host-Read

Conversion:
Direktes Angebot oder Rabattcode – z. B. für Online-Shop oder Testfahrt

05

MESSBARE ERGEBNISSE UND KREATIVITÄT

Mit Trackings, Codes oder Landingpages lassen sich Kampagnenerfolge klar messen.

Durch Storytelling können Fahrradmarken emotional und nahbar kommunizieren.

ANTRITT

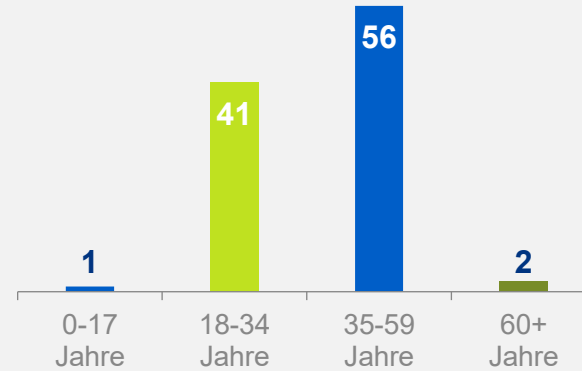
DER FAHRRADPODCAST

Der Fahrradpodcast „Antritt“ ist der ideale Soundtrack für alle Fahrrad-Menschen! Hier sprechen die Journalisten Gerolf Meyer und Christian Bollert jeden Freitag mit ihren Gästen übers Radfahren in all seinen Facetten.

Denn die Fahrrad-Welt ist voller spannender Themen, Biografien und Geschichten, denen sie intensiv nachgehen. Gravel Bike, Rennrad, Cargo Bike, Mountainbike sowie Trends, Strecken und Mode - alle Facetten spielen eine Rolle.

Dabei variiert im „Antritt“ auch die Form: Reportagen und lange Interviews wechseln sich mit magazinartigen „Tandem“-Ausgaben ab.

Der Fahrradpodcast verbindet Radfahrende in ganz Deutschland.



Reichweite in %

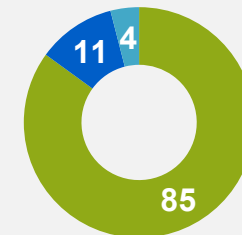
REICHWEITE

7,5 Tsd.

AdImpression / Woche

30 Tsd.

AdImpression / Monat



■ männlich ■ weiblich ■ divers

VERÖFFENTLICHUNG
wöchentlich

WERBEFORMEN

Host Read 60“
Presenter Read 60“
Podcast Audio Ad 30“

PLATZIERUNG

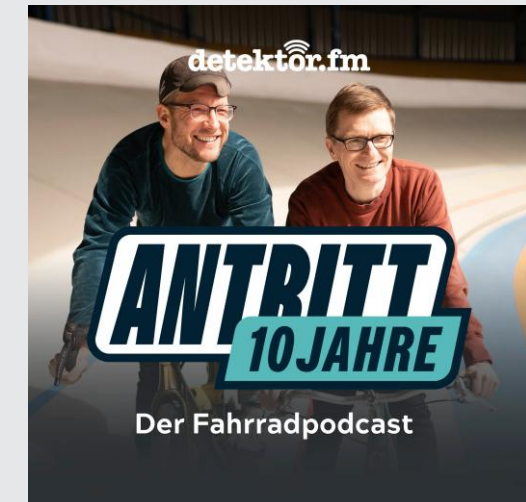
Pre-Roll
Mid-Roll
Post-Roll

MINDESTBUCHUNG

5.000 € MN2



SCAN ME!



Seit 2004 bündelt podcast.de deutschsprachige Podcasts auf einer Plattform. Neben derzeit 20.000 Podcasts mit monatlich ca. 15 Mio. Unique Listeners bietet die Plattform Werbekunden hohe Reichweiten (>100 Mio. AdImpressions) und dazu eine Vielzahl an Targeting Optionen, um Zielgruppen punktgenau zu erreichen.

Mittels kontextuellen Targetings wird das „gesprochene Wort“ ausgelesen und Inhaltssegmente mit Schlagworten verknüpft. Es ermöglicht ein noch genaueres Ansteuern von passenden Umfeldern nach spezifischen Zielgruppenmerkmalen.



Targeting für die Zielgruppe
„FAHRRAD ENTHUSIASTEN“
IAB Segment > Bicycling

REICHWEITE
OHNE TARGETING

25 Mio.

AdImpression / Woche

100 Mio.

AdImpression / Monat

REICHWEITE
MIT TARGETING
„BICYCLING“

90 Tsd.

Pre-Roll / Monat

100 Tsd.

Mid-Roll / Monat

80 Tsd.

Post-Roll / Monat

WERBEFORMEN

Podcast Audio Ad 30“
Audio Ad 30“

PLATZIERUNG

Pre-Roll
Mid-Roll
Post-Roll

TARGETING

geographisch, soziodemographisch,
psychographisch, interessenbezogen,
kontextuell, nach Nutzergruppen

MINDESTBUCHUNG

10.000 € MN2



SCAN ME!



PODCAST MESSE-ANGEBOT ZUR EUROBIKE

PODCAST WERBUNG MIT RÜCKENWIND



UMFELD

Werbung im Fahrrad-Podcast „Antritt“ erzielt maximale Aufmerksamkeit durch ein passgenaues redaktionelles Umfeld. Die native Einbindung durch den Host als sogenanntes Host-Read vermittelt die Botschaft authentisch und wirkt wie eine persönliche Empfehlung.



Host-Read in „Antritt“

inkl. Werbemittelproduktion
native Einbindung für „Influencer Effect“

Messe Special

60“ Host-Read
Pre-Roll oder Mid-Roll
8 Kampagnenwochen
8 Neuveröffentlichungen
60.000 AdImpressions
10% Messerabatt

9.450,- €*

Podcast Audio Ad bei podcast.de

Inkl. Targeting auf
IAB Segment „Bicycling“



Messe Special

30“ Podcast Audio Ad
Pre-Roll oder Mid-Roll
8 Kampagnenwochen
inkl. Targeting („Bicycle“)
180.000 AdImpressions
10% Messerabatt

9.720,- €*



REICHWEITE

Mehr Reichweite? Über podcast.de kann die Werbung in über 750 Podcasts ausgespielt werden. Das Werbemittel wird dann ausgeliefert, wenn ein Zielgruppen-Fit auf Basis des definierten Targetings besteht.

Hinweis: Individuelle Anpassung der Angebote nach Rücksprache möglich. Spotproduktion bei Host-Read inklusive; bei Podcast Audio Ad Produktionskosten i.H.v. 500€ für 30“ Spot. * Media Netto 1: Der Preis ist weiter AE-fähig.

DEIN ANSPRECHPARTNER

TOM FAHNING



DIREKT ZU
MEINEM
LINKEDIN
PROFIL

Sales Manager / Verkauf Audio

ARD MEDIA GmbH

Bertramstr. 8 / D-Bau

60320 Frankfurt

Telefon: +49 69 15424 273

Mobil: +49 1708571598

E-Mail: thomas.fahning@ard-media.de

